

Maîtrise d'œuvre de Transformation Digitale

SEGUCE RDC est la société d'exploitation du Guichet Unique intégral du commerce extérieur. Elle est le résultat concret de la mise en œuvre d'un projet de Guichet Unique numérique de haute technologie visant à faciliter toutes les opérations d'import-export implémenté en RDC.

Par ailleurs, SEGUCE RDC 2.0 qui est l'outil idéal au service de l'état congolais est mis en place pour mener à bien le projet du Chef de l'Etat :

"Faire de la République Démocratique du Congo (RDC), une Nation digitale prospère et un hub technologique au cœur de l'Afrique d'ici 2030."

De SEGUCE RDC à SEGUCE RDC 2.0 : Une Transition



Savoir-Faire

Réforme réussie du GUICE, modernisation économique significative.



Expertise 2.0

Maîtrise d'œuvre, Business Intelligence, Cyber & e-Gov.



Succès PPP

Partenaire international éthique pour un développement efficace



Dynamique

Partenaire international éthique pour un développement efficace

Les 4 Axes de développement



Services

- Projets de Guichets Uniques Numériques
- Business Intelligence
- Cybersécurité
- Implémentation de services "e-Gov"



Technologie

- Expérience utilisateur améliorée
- Nouveaux modèles de guichets
- Intégration des technologies émergentes
- Application mobile



Commercial

- Ministères, Administrations, et établissements publics
- Collectivités locales
- Alliances stratégiques
- Réseaux professionnels



Géographique

- Provinces
- Pays en développement numérique
- Marchés internationaux en Afrique
-

Les forces de SEGUCE RDC 2.0



Stratégique

- Positionnement unique
- Gouvernance performante
- Modèle économique performant



Opérationnelle

- Processus internes efficaces
- Technologies performantes
- Qualité des équipes



Financière

- Gestion rigoureuse
- Rentabilité & Solidité financière
- Capacité d'investissements (PPP)



Relationnelle

- Partenariats stratégiques
- Réseau professionnel
- Notoriété & crédibilité



Ressources Humaine

- Compétences des collaborateurs
- Motivation et engagement
- Politique de ressources humaines



Commerciale

- Réputation et image
- Relations partenaires
- Qualité de la relation client (taux de satisfaction)



Intellectuelle

- Management de haut niveau
- Savoir-faire distinctif
- Capacité d'innovation

